



Über 700 Medienmacher*innen...

...zwischen 14 und 27 Jahren machen die Jugendpresse Baden-Württemberg zu **Netzwerk, Plattform und Stimme für junge Menschen**, die sich die immer komplexer werdende Medienlandschaft zu eigen machen wollen. Jeder von uns ist ständig mit sich schnell verändernden Medien konfrontiert - und täglich sind wir die ersten, die von neuen Trends betroffen sind, im Alltag oder in der Uni. Wer ist also besser dazu geeignet als wir, die neue Medienwelt zu gestalten?

Wie auch Eure Hausarbeiten zur Jugendpresse passen

Das Thema Deiner letzten Hausarbeit war total spannend, aber Du hast keine Ahnung, wie das andere Menschen außer die gleichen drei Kommilitonen wie immer erreichen soll?

Wir bieten **Workshops zu jeder Form des Medienmachens** und dir die Möglichkeit, dein Wissen über **unsere Redaktionsplattformen** in unterschiedlichsten Formaten zu teilen.

Um uns und Euch gegenseitig noch besser zu machen, **suchen wir Experten wie Euch**, die Lust haben ihre Interessen mit anderen zu teilen und gleichzeitig von anderen zu lernen.

Was wir euch bieten können

Um zukünftig Medien aktiv mitgestalten zu können, bieten wir euch mit unseren vielfältigen Workshops ein **breites Angebot von Public Relations über Technologie bis hin zu Content Creation**:

Unsere Workshops im Juni

Aufgrund der aktuellen Situation finden unsere Workshops momentan als Webinare auf der **Online-Plattform Zoom** statt - Für euch als Profi-Zoomer sicher kein Problem.

Roboter-Journalismus - Wie KIs uns in Zukunft die Welt erklären

Ob Sensoren in Kühen oder Sprachassistenten – die nicht-menschliche Welt um uns wird mit Sensoren bewappnet und bekommt so eine Stimme. Was heißt das für den Journalismus? Wie können vernetzte Gegenstände den Journalismus bereichern? Wie sehen Formate, Dramaturgien und Stories von und mit Gegenständen aus? Wie kann Journalismus für das Nachrichtenmobilium von morgen funktionieren?

Astrid Csuraji und Jakob Vicari von Tactile.News nehmen euch mit in **die Sphären des Zukunftsjournalismus**.

Am 11.06. um 16:30 Uhr

Mehr dazu erfahrt ihr unter: <https://jpbw.de/events/journalismus-der-dinge/>

NO WORRY BABY - Fluides Dynamisches Poster-Design

Unter dem Motto “No Worry Baby” lernt ihr mit der Crossmedia-Designerin Jule Brandhuber, wie man ein **sogenanntes fluides, dynamisches Poster designt**.

Anhand der Dekonstruktion eines Plakates erarbeiten wir, was die Gestaltung und Form eines Plakats ansprechend wirken und gleichzeitig informativ scheinen lässt. Jule geht mit uns auf den Grund jeder guten Gestaltung: das Raster. Anhand zweierlei unterschiedlicher Raster erarbeitet jede*r zwei Plakatentwürfe und bedient sich hierbei aus einem zur Verfügung gestellten Repertoire an Bild- und Textmaterial.

Am 13.06. um 14:30 Uhr

Mehr Infos gibt's hier: <https://jpbw.de/events/liquides-poster-design/>

Weitere Workshops im Juni:

Ready, Set, Go creative: Wie werde ich kreativ auf Knopfdruck?

16.06. / 13 Uhr / <https://jpbw.de/events/kreativitaetstechniken-im-projektmanagement/>

Moderieren im Journalismus

23. Juni / 19 Uhr / <https://jpbw.de/events/moderieren-im-journalismus/>

Unsere Redaktionen...

...sind die Orte, an denen ihr lernt, wie ihr aus eurem Input, professionellen Content machen könnt.

NOIR - die Lernredaktion

<https://jpbw.de/noir/>

NOIR ist das Magazin der Jugendpresse. Es erscheint online und fünfmal pro Jahr im Magazinformat. **Ca. 50 Redakteure sind regelmäßig an seiner Entstehung beteiligt.** Jahresthemenplan, Recherche, Schreiben, Layout und Produktion liegen komplett in der Hand der Redaktion. Durch die Mitarbeit geben wir euch Gelegenheit, Erfahrung im Journalismus und Projektmanagement zu sammeln.

Jugendpresse ON AIR

<https://radio.jpbw.de>

Viermal im Jahr senden wir unsere zweistündige Radiosendung “Jugendpresse On Air” live aus einem professionellen Radiostudio. Zwei Stunden lang spielen wir handgemachte Playlists und Dj-Sets, führen spannende Diskussionen und stellen interessante Beiträge vor.

Wir nutzen die drei Monate zwischen den Sendungen, um in unserer Redaktion den Sendeplan zu einem Leitthema auszugestalten und sorgfältig vorzubereiten.

Unser Anspruch ist das Beste aus unseren zwei Stunden herauszuholen – und dabei immer wieder Neues auszuprobieren.

Ihr wollt mehr über uns wissen? Die gesamte Welt der Jugendpresse auf unserer Website:

<https://jpbw.de>