

are you jangled?

Junior Redakteur*in (m/w/x)

jangled nerves –
communication architects

Wir machen Experience Design: räumlich-mediale Erlebnisse und Kommunikation im Raum für Museen, Ausstellungen, Themenräume, Showrooms, Besucherzentren, Messen und Events. Das interdisziplinäre Team in Stuttgart und Shanghai ist auf die faszinierende Verbindung der physischen mit der digitalen Welt spezialisiert. Wir vereinen inhouse die Kompetenzen und Leistungen für strategische Beratung, Konzeption und Design mit denen eines Planungsbüros für temporäre Bauten, Museums-gestaltung und Ausstellungs-architektur sowie der Produktion für Film, Medien und Interaktion. Unser Anspruch ist die Schaffung kollektiver Erlebnisse, die nachhaltig in Erinnerung bleiben und Marken um einen Faktor bereichern, der noch unentdeckt ist.

→ www.jn.de

jn jangled nerves gmbh
hallstrasse 25
70376 stuttgart

Wir suchen eine*n Junior Redakteur*in (m/w/x) für unsere Content- und Redaktionsabteilung.

Als Junior Redakteur*in (m/w/x) bist du Teil unseres Content-Teams und damit in unseren Projekten an der Schnittstelle von Inhalt und Gestaltung. In Abstimmung mit unseren Kunden bereitest du Themen auf und recherchierst Inhalte, entwickelst in unseren Projektteams daraus Konzepte und setzt Inhalte in verschiedene Vermittlungsformate um. Du bist neugierig, denkst dich gerne in vielfältige Themengebiete ein und triffst den richtigen Ton, wenn es darum geht, eine Geschichte zu erzählen und Wissen zu vermitteln? Dann haben wir einen Job mit viel Gestaltungsspielraum für dich!

DEINE AUFGABEN

- Recherchieren, Aufbereiten und Erarbeiten von Inhalten in Abstimmung mit Kunden und Projektteam
- Beteiligung an konzeptionellen Projektphasen
- Betreuung und Realisierung der Umsetzung von Inhalten in verschiedene Vermittlungsformate
- Abstimmung und Zusammenarbeit mit unseren interdisziplinären Projektteams
- Mitwirkung an Pitches

DEIN PROFIL

- abgeschlossenes Studium aus den Bereichen Geisteswissenschaften oder Kommunikation
- Erfahrungen im Museumsbereich oder in der Unternehmenskommunikation sind wünschenswert
- kreativ, methodisch, strukturiert mit sehr guten analytischen Fähigkeiten
- schnelle Auffassungsgabe, Neugierde und Antrieb neue Zugänge zu Themen zu finden
- Textsicherheit und die Fähigkeit zur zielgruppenadäquaten Umsetzung von Inhalten
- Präsentationssicherheit
- Bereitschaft, in einem kreativen Team aus unterschiedlichsten Disziplinen zu arbeiten

Wenn du dich in dieser Position wiedererkenntst, bitten wir um Zusendung deiner aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angaben der Gehaltsvorstellung und des möglichen Eintrittstermins an → jobs@jn.de