



Du hast Lust unser digitales Marketing gemeinsam mit einem dynamischen Team voranzutreiben und siehst Datenmanagement als eine Schlüsselkomponente erfolgreichen Marketings? MS Office, die Adobe Creative Suite und Media Asset Management sind keine böhmischen Dörfer für Dich? Du wünschst Dir ein internationales, agiles Unternehmen? Dann haben wir für Dich eine interessante Stelle in direkter Nähe des Bodensees!

Für unsere Zentrale in **Kreuzlingen (Schweiz)** suchen wir einen

Digital Marketing Manager mit hoher IT-Affinität (m/w/d)

Was erwartet Dich?

- Du verantwortest die Content Pflege, das Monitoring und Reporting unserer digitalen Corporate Plattformen und Kanäle
- Du treibst Prozesse und unterstützt Projekte z.B. in den Bereichen CRM, Marketing Automation, Customer Journey Analytics
- Du organisierst die Umsetzung des Datenschutzes für die Marketing-Aktivitäten
- Du kümmerst Dich um den Aufbau eines Media Asset Managements
- In enger Zusammenarbeit mit externen Agenturen übernimmst Du die grafische Umsetzung von Print- und digitalen Assets
- Deine Affinität zur Gestaltung nutzt Du dazu, bei allen Marketinginstrumenten unsere Corporate Identity zu berücksichtigen
- Du bist in direktem Austausch mit unseren Kollegen*innen weltweit, die wir mit zielgenauen Inhalten für ihre Märkte unterstützen

Was Du mitbringst

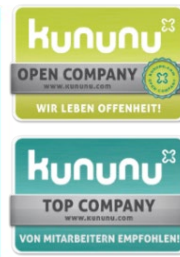
- Ausbildung / Studium und Berufserfahrung im Bereich Mediamatik, Digitalisierungsmanagement, Kommunikationsdesign oder Digital Marketing
- Sicheren Umgang mit MS Office Anwendungen sowie der Adobe Creative Suite
- Erfahrung mit bzw. Interesse an Themen wie Content Management, Customer Relationship Management und Media Asset Management Systemen
- Spaß am Gestalten und ein Gespür für Typografie und Design
- Offene, kommunikative Art, Organisationstalent und Eigeninitiative
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil

Was wir bieten

- Eine Position in einem motivierten Team in einem markenbewussten Unternehmen
- Teil einer weltweit anerkannten Unternehmensgruppe zu sein
- Agiles und ergebnisorientiertes Arbeitsumfeld
- Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung (national / international)
- Faire Vergütungsbedingungen und die Möglichkeit, remote zu arbeiten

Die Position ist ab sofort zu besetzen.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!



Der SWISSPACER Warme Kante Abstandhalter ist Kernstück jedes Energiesparfensters. Er ist hoch energieeffizient, denn er besteht aus einem besonders gut isolierenden Kunststoff. Dieses kleine, aber sehr wichtiges Produkt macht also einen Unterschied, wenn es um nachhaltige Isolierglasscheiben geht. SWISSPACER wurde 1998 gegründet und ist weltweit schnell gewachsen. Heute bereits in vielen Märkten führend, eröffnet die steigende Bedeutung der Nachhaltigkeit von Gebäuden dem Unternehmen neue Märkte!

SWISSPACER ist Teil der globalen Saint Gobain-Gruppe, die Materialien und Lösungen für die Märkte Bau, Mobilität und Gesundheit entwickelt, produziert und vertreibt. Saint-Gobain Lösungen sorgen für Komfort, Leistung und Sicherheit; gleichzeitig stellen sie sich den Herausforderungen des nachhaltigen Bauens, der Ressourceneffizienz und des Kampfes gegen den Klimawandel. Diese Strategie des verantwortungsvollen Wachstums orientiert sich am Saint-Gobain Purpose „MAKING THE WORLD A BETTER HOME“ – dem gemeinsamen Bestreben aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, jeden Tag so zu handeln, dass die Welt zu einem schöneren und nachhaltigeren Ort zum Leben wird.

swisspacer.com | saint-gobain.com

SWISSPACER
Vetrotech Saint-Gobain (Int.) AG
 Sonnenwiesenstrasse 15
 8280 Kreuzlingen, Schweiz

Bewerbungsunterlagen
cornelia.lehmann@saint-gobain.com
Ansprechpartner
 Cornelia Lehmann / Martina Pankoke